

# So nehmen Sie am gregor advertising calendar award 2017 teil:

KURZ-  
ANLEITUNG

→ **1. Fordern Sie per E-Mail** [info@graphischer-klub-stuttgart.de](mailto:info@graphischer-klub-stuttgart.de) eine Rechnung an. Bitte mit der Angabe, mit wie vielen Kalendern Sie teilnehmen, und Ihrer exakten Rechnungsadresse. Die Rechnung wird Ihnen kurzfristig per E-Mail zugesandt.

→ **Die Teilnahmegebühren für Kalender:**

1 – 5	eingereichte Kalender-Titel	160,00 €
6 – 10	eingereichte Kalender-Titel	250,00 €
11 – 20	eingereichte Kalender-Titel	440,00 €
21 – 30	eingereichte Kalender-Titel	600,00 €

→ **Die Teilnahmegebühr beinhaltet:**  
Die Teilnahme am Wettbewerb, die Ausstellung der eingesandten Kalender in mehreren Ausstellungen und die Teilnahme an der Eröffnung des gregor international calendar award mit Preisverleihung in Stuttgart. Jeder Teilnehmer am Wettbewerb erhält das Kalenderjahrbuch mit allen Preisträgern.

→ **2. Bitte überweisen Sie** die Teilnahmegebühr nach Erhalt der Rechnung auf das Konto des Graphischen Klubs Stuttgart e. V. bei der BW Bank, IBAN-Nummer: **DE80600501010002753513**, BIC: **SOLADEST 600** unter Angabe des Stichworts „gregor award\_AC“ und der Rechnungsnummer.

Nicht bezahlte Wettbewerbsgebühren führen zum Ausschluss aus dem Wettbewerb und den Ausstellungen. Bitte bestätigen Sie die Überweisung der Teilnahmegebühr und legen Sie den Einreichungsunterlagen möglichst eine Kopie der Überweisung bei. Ohne Überweisungsnachweis kann Ihr Kalender nicht juriert und ausgestellt werden.

→ **3. Einzureichen sind:**

- 3 Exemplare pro Kalender-Titel
- 3 Kopien Wettbewerbspass (siehe 4.)
- 1 Kopie Kalenderkonzept A4 (siehe 5.)
- 1 CD-ROM mit Titel und den Monatsblättern (siehe 6.)

→ **4. Der Wettbewerbspass** ist mit allen benötigten Informationen auszufüllen. **Bitte beachten Sie, dass die Informationen in die Urkunden übernommen werden.** Wichtig sind die Kontaktdaten für eventuelle Rückfragen.

→ **5. Das Kalenderkonzept:**  
Ein kurzer Text (max. eine Seite A4, Word, 1.500 Anschläge) erklärt das Konzept.

→ **6. Die CD-ROM** legen Sie Ihrer Kalendereinreichung bei (beschriftet mit Auftraggeber, Kalendertitel und Ihren Kontaktdaten für Rückfragen). Auf ihr befinden sich der Kalendertitel und alle Kalenderblätter (als jpg- oder tif-Dateien, 300 dpi, 4-farbig, ca. DIN A4 sowie in Webauflösung, 100 dpi, 3-farbig, ca. DIN A6). Die Abbildungen werden zur Eröffnungsveranstaltung, für PR-Aktivitäten und für das Kalender-Jahrbuch benötigt.

→ **7. Die Anlieferung:**  
Die Teilnehmer liefern ihre Kalender – frei Haus – beim **Haus der Wirtschaft** an. Bitte Ihrer Sendung unbedingt den Wettbewerbspass und das Kalenderkonzept beilegen, Kalender, die nicht bei der genannten Adresse eingereicht werden, können aus organisatorischen Gründen nicht am Kalender-Wettbewerb teilnehmen. Die Teilnehmer stellen selbst sicher, dass ihre Kalender das Haus der Wirtschaft jeweils pünktlich erreichen. Eine Eingangsbestätigung von eingereichten Kalendern sowie eine Rückgabe sind aus organisatorischen Gründen leider nicht möglich.

→ **Anlieferungsadresse:**

**Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau  
Baden-Württemberg  
Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg  
„gregor award\_AC“  
Logistik  
Schlossstraße 23  
D-70174 Stuttgart**

**Einsendeschluss  
gregor advertising calendar award 2017  
Montag, 12. Dezember 2016**

→ **Sie haben Fragen zum gregor advertising calendar award 2017? Oder haben Sie ein begründetes Terminproblem? Wenden Sie sich an uns. Wir prüfen gerne, ob wir gemeinsam eine Lösung finden.**

Graphischer Klub Stuttgart e. V.  
Friedrich Müller  
Telefon: +49 (0) 7141 / 63200  
E-Mail: [info@graphischer-klub-stuttgart.de](mailto:info@graphischer-klub-stuttgart.de)

Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau  
Baden-Württemberg  
Anette Ahr  
Telefon: +49 (0) 711 / 123-2710  
E-Mail: [anette.ahr@mfw.bwl.de](mailto:anette.ahr@mfw.bwl.de)

**Änderungen vorbehalten.**



**Weiter zum Wettbewerbspass**



**gregor  
international  
calendar  
award**

**Veranstalter:**  
Graphischer Klub Stuttgart e. V.;  
Ministerium für Wirtschaft,  
Arbeit und Wohnungsbau  
Baden-Württemberg;  
Verband Druck und Medien  
in Baden-Württemberg

# How to participate in the gregor advertising calendar award 2017:

BRIEF  
INSTRUCTION

→ **1. Request an invoice by e-mail:**  
**info@graphischer-klub-stuttgart.de.** Please include the number of calendars you wish to enter and your exact invoice address. The invoice will be sent to you promptly by e-mail.

→ **The entry fees:**

1 – 5	submitted calendar titles	160.00	€
6 – 10	submitted calendar titles	250.00	€
11 – 20	submitted calendar titles	440.00	€
21 – 30	submitted calendar titles	600.00	€

→ **The entry fee includes:**  
Entry to the competition, the display of submitted calendar titles in various exhibitions and participation in the opening and awards ceremony in Stuttgart. Every participant in the competition will receive a copy of the calendar yearbook showing all prize winners.

→ **2. Please remit your entry fee to:**  
The account of the Graphischer Klub Stuttgart e. V. at the BW Bank; IBAN Number: **DE80600501010002753513**, BIC: **SOLADEST 600**.  
Please include “gregor award\_AC” and the invoice number on your bank transfer.

Failure to pay the entry fee will lead to exclusion from the competition and the exhibitions. Kindly confirm the remittance of your entry fee and attach a copy of the remittance to your registration form. Without this proof of payment, your calendar cannot be accepted or exhibited.

→ **3. Items to be submitted:**

- 3 copies of each calendar
- 3 registration forms (see note 4)
- 1 copy of the calendar concept (see note 5)
- 1 CD-ROM with the cover and the calendar sheets (see note 6)

→ **4. The Registration Form:**  
should be filled out with all required information.  
**Please note that this information will be used on award-winners' certificates.** Contact details are important for any possible queries.

→ **5. Calendar concept:**  
A short description to explain the concept (max. 1 page, A4, Word, 1,500 characters)

→ **6. The CD-ROM:**  
Please include a CD-ROM with your calendars, labeled with the name of the sponsor and the title of the calendar and your contact details for possible queries. The CD-ROM should include the cover and all calendar sheets (as jpg- or tif files, 300 dpi, 4 colors, approx. A4, and for web resolution, 100 dpi, 3 colors, approx. A6). The illustrations recorded on the CD-ROM are needed for the Opening and Award Ceremonies, for PR activities and for the calendar yearbook.

→ **7. Shipping:**  
Participants send their calendars, carriage paid, directly to the “**Haus der Wirtschaft**” in Stuttgart. Be sure to enclose the registration form, calendar concept and CD-ROM with your entries. Calendars that are not received by the official deadline or that are not shipped to the specified address cannot be entered in the competition. It is up to the participants to make sure that their calendars arrive at the Haus der Wirtschaft in Stuttgart in time. For organizational reasons we are not able to acknowledge receipt or return any calendars.

→ **Shipping Address:**

**Ministerium für Finanzen und Wirtschaft  
Baden-Württemberg  
Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg  
“gregor award\_AC”  
Logistik  
Schlossstraße 23  
D-70174 Stuttgart**

**Entry Deadline  
gregor advertising calendar award 2017  
Monday, December 12, 2016**

→ **If you have questions about the gregor advertising calendar award 2017, or if you have a justified deadline problem, please contact us – we will make every effort to find a mutually agreeable solution!**

Graphischer Klub Stuttgart e. V.  
Friedrich Müller  
Telephone: +49 (0) 7141 / 63200  
info@graphischer-klub-stuttgart.de

Ministry of Economic Affairs, Labour and Housing  
of Baden-Württemberg  
Anette Ahr  
Telephone: +49 (0) 711 / 123-2710  
anette.ahr@mfw.bwl.de

**Subject to change without prior notice.**



**Registration next page**



**gregor  
international  
calendar  
award**

**Veranstalter / Organizer:**  
Graphischer Klub Stuttgart e. V.;  
Ministerium für Wirtschaft,  
Arbeit und Wohnungsbau  
Baden-Württemberg;  
Verband Druck und Medien  
in Baden-Württemberg



**gregor  
international  
calendar  
award**

**Veranstalter / Organizer:**  
Graphischer Klub Stuttgart e. V.;  
Ministerium für Wirtschaft,  
Arbeit und Wohnungsbau  
Baden-Württemberg;  
Verband Druck und Medien  
in Baden-Württemberg

# WETTBEWERBSPASS 2017

## REGISTRATION 2017

Betreffendes bitte ankreuzen / Please mark:

**GREGOR ADVERTISING CALENDAR AWARD 2017**  
**GREGOR PHOTO CALENDAR AWARD 2017**

**EINSENDESCHLUSS/ENTRY DEADLINE: 12.12.2016**

Ordnen Sie Ihren Kalender einem Themengebiet zu / Please mark a topic suitable for your calendar:

- |                                                                                 |                                                                                                                                      |                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. <b>Produktwerbung /</b><br>Product advertisement    | <input type="checkbox"/> 6. <b>Erotik / Freizeit, Verein,</b><br><b>Arbeitswelt / Erotic / leisure,</b><br>club, working environment | <input type="checkbox"/> 10. <b>Adventskalender /</b><br>Advent calendar                           |
| <input type="checkbox"/> 2. <b>Imagewerbung /</b><br>Image advertisement        | <input type="checkbox"/> 7. <b>Einblattkalender /</b><br>One page calendars                                                          | <input type="checkbox"/> 11. <b>Ausbildung / Schule</b><br>Education / school                      |
| <input type="checkbox"/> 3. <b>Kunst und Kultur /</b><br>Art & culture          | <input type="checkbox"/> 8. <b>Design / Objekt /</b><br>Design / object                                                              | <input type="checkbox"/> 12. <b>No-Profit, soziales Projekt /</b><br>Non-profit, social project    |
| <input type="checkbox"/> 4. <b>Technik &amp; Verkehr /</b><br>Technic & traffic | <input type="checkbox"/> 9. <b>Tisch- / Buchkalender /</b><br>Desk- / bookcalendar                                                   | <input type="checkbox"/> 13. <b>Sonstige, besondere The-</b><br><b>men / Other, special themes</b> |
| <input type="checkbox"/> 5. <b>Sport, Hobby, Humor /</b><br>Sport, hobby, humor |                                                                                                                                      |                                                                                                    |

### EINSENDERADRESSE / ADDRESS OF ENTRANT

NAME / FIRMA / STRASSE / PLZ / ORT



### RECHNUNGSNUMMER

INVOICE NUMBER

### HIER AUSDRUCKEN!

PRINT HERE!

### RECHNUNGSADRESSE / INVOICE ADDRESS

NUR AUSFÜLLEN, WENN RECHNUNGSADRESSE ABWEICHT

### TEXT FÜR URKUNDE / TEXT FOR CERTIFICATE (Firmenbezeichnung oder Name des Beteiligten, Ort)

<b>KALENDER-TITEL / TITLE OF THE CALENDAR</b>
<b>AUFTRAGGEBER / CLIENT</b>
<b>KONZEPTION / CONCEPT CREATED BY</b>
<b>GESTALTUNG / DESIGNED BY</b>
<b>FOTOGRAFIE / PHOTOGRAPHY</b>
<b>ILLUSTRATION / ART BY</b>
<b>DRUCK / PRINTED BY</b>
<b>WEITERVERARBEITUNG / FINISHED BY</b>

**WICHTIG! RÜCKFRAGEN BEANTWORTET:** IMPORTANT! QUESTIONS WILL BE ANSWERED BY:

<b>NAME</b>	<b>TELEFON / TELEPHONE</b>
<b>ADRESSE / ADDRESS</b>	<b>E-MAIL</b>
	<b>WWW</b>

- TEILNAHMEGEBÜHR IST ÜBERWIESEN. KOPIE DER ÜBERWEISUNG LIEGT BEI.** ENTRY FEE IS PAID. PLEASE SEND COPY OF YOUR BANK TRANSFER.
- WETTBEWERBSPASS LIEGT BEI.** REGISTRATION FORM IS ENCLOSED.
- KALENDERKURZBESCHREIBUNG ALS AUSDRUCK LIEGT BEI.** DESCRIPTION OF THE CALENDAR CONCEPT IS ENCLOSED.
- CD-ROM LIEGT BEI.** A CD-ROM WITH THE REQUIRED INFORMATION IS ENCLOSED.

ORT, DATUM, UNTERSCHRIFT / PLACE, DATE, SIGNATURE

Ausgefüllten Wettbewerbspass bitte jedem Kalendertitel beifügen; nicht separat zusenden!  
Enclose the registration form to each calendar – don't send it separately.