

gregor international calendar award

**EINSENDE-
SCHLUSS**

12.12.2016

GREGOR ADVERTISING CALENDAR AWARD 2017
GREGOR PHOTO CALENDAR AWARD 2017

Eingereicht werden können: Werbekalender, Imagekalender, Non-Profit-Kalender, Schulprojekte und jede Art von Fotokalendern.

gregor
international
calendar
award

 **GRAPHISCHER KLUB
STUTTGART E.V.**


Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU


vdm **Verband Druck
und Medien**
in Baden-Württemberg e. V.

GREGOR ADVERTISING CALENDAR AWARD 2017 GREGOR PHOTO CALENDAR AWARD 2017

Ziel des Kalenderwettbewerbs ist es, jedes Jahr einen repräsentativen Querschnitt des Kalenderschaffens in Deutschland und im Ausland vorzustellen und zur Reflexion des Kalenders in unserer Zeit anzuregen.

Die Veranstalter befassen sich mit der kulturgeschichtlichen und wirtschaftlichen Bedeutung des Kalenders und möchten Fachleuten und der interessierten Öffentlichkeit die unterschiedlichen Dimensionen dieses Mediums vor Augen führen. Den Kalenderschaffenden wird mit den Auszeichnungen zu einem Mehrwert im Wettbewerb verholfen.

DIE AUSZEICHNUNGEN

Eine Expertenjury bewertet im Januar 2017 das Gesamtscheinungsbild der aus dem In- und Ausland eingereichten Kalender nach thematischen, gestalterischen und herstellungstechnischen Kriterien. Die Jury verleiht für die ausgewählten Kalender die Prädikate „Gold“, „Silber“ und „Bronze“. Einem herausragenden, mit Gold prämierten Kalender kann als höchste Auszeichnung der Preis der Jury 2017 verliehen werden. Zusätzlich können Sonder-Awards für außergewöhnliche Einzelleistungen vergeben werden.

Mit großem Interesse erwartet die Fachwelt alljährlich die Bekanntgabe der mit dem gregor photo calendar award ausgezeichneten Kalender, an dem alle Fotokalender zusätzlich teilnehmen. Eine unabhängige Fachjury bewertet schwerpunktmäßig die innovative Bildrealisation eines Kalenders und kann einem der ausgezeichneten Kalender als besondere Auszeichnung den „Preis der Jury – photo calendar award 2017“ für die beste Gesamtleistung verleihen.

EINSENDESCHLUSS

→ **12.12.2016**

DIE PREISVERLEIHUNG

Die Urkunden / Awards werden anlässlich der Eröffnungsveranstaltung im Haus der Wirtschaft in Stuttgart am **Donnerstag, den 26. Januar 2017**, verliehen. Preisträger werden nach Vorliegen der Januar-Juryergebnisse in der

dritten Kalenderwoche 2017 über ihre Prämierung benachrichtigt. Alle Teilnehmer am gregor international calendar award sind schon jetzt herzlich zur Eröffnung mit Preisverleihung eingeladen.

DIE AUSSTELLUNGEN ZUM WETTBEWERB

Über 100.000 Besucherinnen und Besucher werden Ihre Kalender bewundern: Die Kalender werden auf mehreren Ausstellungen gezeigt. Alle Verlagskalender 2017, die bis zum 16. Oktober 2016 eingegangen sind, werden in einer Sonderschau auf den Stuttgarter Buchwochen (10. November bis 04. Dezember 2016) ausgestellt, darunter die bereits im August 2016 prämierten Verlagskalender.

Die eingereichten Kalender sind beim gregor international calendar award in Stuttgart vom 27. Januar bis 19. Februar 2017, im Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg in einer großen Leistungsschau zu sehen. Darüber hinaus geht die komplette Ausstellung vom 23. Februar bis 19. März 2017 nach Karlsruhe ins Regierungspräsidium am Rondellplatz.

ZUM SCHLUSS NOCH EIN PAAR WICHTIGE HINWEISE:

- ▶ Bedenken Sie, dass die Kalender durch die vielen Besucher stark beansprucht werden. Im Fall der Prämierung wird es eventuell notwendig, Kalenderexemplare nachzufordern. Alle Teilnehmer am Wettbewerb werden gebeten, möglichst zwei Exemplare für Ausstellungen im Restbestand zu halten.
- ▶ Alle rechtzeitig zum gregor international calendar award 2017 eingereichten Kalender werden von drei unterschiedlichen Jurys begutachtet und bewertet. Die Entscheidungen der Jurys erfolgen unter Ausschluss des Rechtsweges. Zu spät oder an falscher Stelle eingegangene Kalender können nicht berücksichtigt werden. Eine Eingangsbestätigung kann aus organisatorischen Gründen nicht erfolgen. Mit der Einsendung der Kalender versichern die Teilnehmer des gregor international calendar award 2017, dass keine Rechte Dritter, insbesondere Urheber- oder Verwertungsrechte, verletzt werden. Die Teilnehmer stellen die Veranstalter von Schadenersatzansprüchen und sonstigen Rechtsansprüchen Dritter frei. Die Kalender oder Teile daraus dürfen von den Veranstaltern honorar- und kostenfrei ausgestellt und in den Medien publiziert werden.
- ▶ Soziale Einrichtungen und Schulen können rechtzeitig im Vorfeld einen schriftlichen Antrag auf verminderte Gebühren stellen. Über diese Einzelfälle entscheidet jeweils der Graphische Klub Stuttgart e. V., Königstraße 57, 71679 Asperg

www.gregor-calendar-award.com



gregor
international
calendar
award

SO NEHMEN SIE AM GREGOR ADVERTISING CALENDAR AWARD 2017 TEIL:

1. FORDERN SIE PER E-MAIL:

info@graphischer-klub-stuttgart.de eine Rechnung an. Bitte mit der Angabe, mit wie vielen Kalendern Sie teilnehmen, und Ihrer exakten Rechnungsadresse. Die Rechnung wird Ihnen kurzfristig per E-Mail zugesandt.

Die Teilnahmegebühren für Kalender:

1 – 5 eingereichte Kalender-Titel	160,00 €
6 – 10 eingereichte Kalender-Titel	250,00 €
11 – 20 eingereichte Kalender-Titel	440,00 €
21 – 30 eingereichte Kalender-Titel	600,00 €

Die Teilnahmegebühr beinhaltet:

Die Teilnahme am Wettbewerb, die Ausstellung der eingesandten Kalender in mehreren Ausstellungen und die Teilnahme an der Eröffnung des gregor international calendar award mit Preisverleihung in Stuttgart. Jeder Teilnehmer am Wettbewerb erhält das Kalenderjahrbuch mit allen Preisträgern.

2. BITTE ÜBERWEISEN SIE die Teilnahmegebühr nach Erhalt der Rechnung auf das Konto des Graphischen Klubs Stuttgart e. V. bei der BW Bank, IBAN-Nummer: **DE80600501010002753513**, BIC: **SOLADEST 600** unter Angabe des Stichworts „gregor award_AC“ und der Rechnungsnummer.

Nicht bezahlte Wettbewerbsgebühren führen zum Ausschluss aus dem Wettbewerb und den Ausstellungen. Bitte bestätigen Sie die Überweisung der Teilnahmegebühr und legen Sie den Einreichungsunterlagen möglichst eine Kopie der Überweisung bei. Ohne Überweisungsnachweis kann Ihr Kalender nicht juriiert und ausgestellt werden.

3. EINZUREICHEN SIND:

- 3 Exemplare pro Kalender-Titel
- 3 Kopien Wettbewerbspass (siehe 4.)
- 1 Kopie Kalenderkonzept A4 (Kurzbeschreibung, siehe 5.)
- 1 CD-ROM mit Titel und den Kalenderblättern (siehe 6.)

4. DER WETTBEWERBSPASS ist mit allen benötigten Informationen auszufüllen. **Bitte beachten Sie, dass die Informationen in die Urkunden übernommen werden.** Wichtig sind die Kontaktdaten für eventuelle Rückfragen.

Der Wettbewerbspass kann als PDF-Formular unter www.gregor-calendar-award.com/Anmeldung heruntergeladen werden.

5. DAS KALENDERKONZEPT:

Ein kurzer Text (max. eine Seite A4, Word, 1.500 Anschläge) erklärt das Konzept und erleichtert der Jury ihre Arbeit.

6. DIE CD-ROM legen Sie Ihrer Kalendereinreichung bei (beschriftet mit Auftraggeber, Kalendertitel und Ihren Kontaktdaten für Rückfragen). Auf ihr befinden sich der Kalendertitel und alle Kalenderblätter (als jpg- oder tif-Dateien, 300 dpi, 4-farbig, ca. DIN A4 sowie in Webauflösung, 100 dpi, 3-farbig, ca. DIN A6). Die Abbildungen werden zur Eröffnungsveranstaltung, für PR-Aktivitäten und für das Kalender-Jahrbuch benötigt.

7. DIE ANLIEFERUNG:

Die Teilnehmer liefern ihre Kalender – frei Haus – beim Haus der Wirtschaft an. Bitte Ihrer Sendung unbedingt den Wettbewerbspass und das Kalenderkonzept beilegen, Kalender, die nicht bei der genannten Adresse eingereicht werden, können aus organisatorischen Gründen nicht am Kalender-Wettbewerb teilnehmen. Die Teilnehmer stellen selbst sicher, dass ihre Kalender das Haus der Wirtschaft jeweils pünktlich erreichen. Eine Eingangsbestätigung für eingereichte Kalender sowie eine Rückgabe sind aus organisatorischen Gründen leider nicht möglich.

ANLIEFERUNGSADRESSE:

Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau
Baden-Württemberg
Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg
„gregor award_AC“
Logistik
Schlossstraße 23
D-70174 Stuttgart

EINSENDESCHLUSS

gregor international calendar award 2017
Montag, 12. Dezember 2016

SIE HABEN FRAGEN ZUM GREGOR INTERNATIONAL CALENDAR AWARD 2017?

Oder haben Sie ein begründetes Terminproblem? Wenden Sie sich an uns. Wir prüfen gerne, ob wir gemeinsam eine Lösung finden.

Graphischer Klub Stuttgart e. V.
Friedrich Müller
Telefon: +49 (0) 7141 / 63200
E-Mail: info@graphischer-klub-stuttgart.de

Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau
Baden-Württemberg
Anette Ahr
Telefon: +49 (0) 711 / 123-2710
E-Mail: anette.ahr@mfw.bwl.de

DOWNLOAD WETTBEWERBSPASS

www.gregor-calendar-award.com/Anmeldung